

## Marketing Warehouse bringt explosives Wachstum durch die Partnerschaft mit relavision Software GmbH unter Kontrolle

### Das Marketing Warehouse: Die Historie

Konzerne welche in der Europäischen Wirtschaft tätig sind, werden immer stärker mit dem Bedarf konfrontiert sich zu konsolidieren, kontrollieren und ihre Marktposition strategisch, in einem immer stärker umkämpften Markt, auszurichten. Dies ist der initiale Gedanke für ein System welches eine immer größere Bedeutung und Wert erlangen wird, um strategische Geschäftsentscheidungen zu tätigen.

Das daraus resultierende System, beweist sich bei unseren Kunden, als Mission Critical System und dient täglich Hunderten von Benutzern zur Identifikation von Key Accounts, Kundeninteressen und Kaufmuster sowie zur Historischen- wie auch zur Performanz- Analyse.

Die Schlüssel Herausforderung für unsere Kunden liegt dabei in den umwerfend großen und explosiv anwachsenden Datenvolumen in Verbindung mit einem bereits existierenden "sehr Komplexen" Marketing Data Warehouse. Seit seiner Einführung ist das Data Warehouse bei dem Kunden auf ein Volumen von 2 Millionen Transaktionen pro Tag gewachsen. Am Anfang waren diese Datenmengen noch verarbeitbar, aber durch Zunahme der historischen Daten in die Auswertungen war es bald abzusehen das eine externe Expertenquelle hinzugezogen werden musste.

### Die Suche nach einem Kompetenten DWH Lösungspartner

Im Auswahlprozess, in welcher externe IT Lösungsanbieter die Weiterentwicklung des Marketing Data Warehouse betreiben sollte, wurden Industrie Spezialisten gesucht, welche einerseits die Prinzipien eines DWH für Marketing Belange verstanden, als auch die Fähigkeit mitbrachten Komplexe Multi-Terabyte Datenbanken zu realisieren. Eine solche Organisation mit einer langen Referenzliste für große DWH Projekte ist die Firma relavision™ Software GmbH.

Die Gründer von relavision Software GmbH sind ehemalige Oracle Consultants mit Jahrzehnte langer Erfahrung in der IT Branche und in mehreren großen Weltweit tätigen Firmen beschäftigt gewesen. In den letzten Jahren haben Consultants von relavision Software GmbH einen entscheidenden Beitrag bei neuen Entwicklungen und beim laufenden Support von Marketing Data Warehouses geleistet.

Die Architektur von Marketing Data Warehouse konnte optimiert werden und die gesamte Performanz des Systems deutlich, auch durch Einsatz der neuesten ORACLE-basierten Warehouse Technologien, verbessert werden.

### Herausforderung Performante und Komplexe ad-hoc DSS-Abfragen zu meistern

Obwohl durch den Einsatz von optimierten SQL-Statements und Daten-Partitionierung schon große Fortschritte in der System Performanz und der Pflege der Daten erzielt werden konnten, war es jedoch offensichtlich, dass weitere Strategien notwendig sind, um den immer größeren Warehouse Ansprüchen gerecht zu werden.

relavision Software GmbH nahm ein Re-Engineering der Parallel Processing Engine vor, um die volle Leistung eines parallelen Lademanagements nutzen zu können. Um dies zu erreichen wurde ein ORACLE Queue-Basiertes System implementiert, welches dynamisch maximale prozess-basierte Parallelverarbeitung implementiert. Diese Neuentwicklung ersetzte den existierenden parallelen Mechanismus und wird benutzt um schnell und effizient die übrigen seriellen ETL Prozesse zu parallelisieren. Darüber hinaus wurde ORACLE's System-Level Parallelverarbeitung eingebunden wodurch nun auch geschachtelte Parallelverarbeitung möglich ist.

Eine weitere Strategie, welche von relavision Software GmbH eingesetzt wurde, ist die ORACLE „Materialized Views“ Technologie. Das Resultat war eine Verbesserung der Query-Performance um 50-80% für große, langlaufende Abfragen. Durch die Kombination der beiden Strategien hat man ein hoch-optimiert und parallelisiertes Lade- und Abfrage Data Warehouse erhalten.

Weitere Erfolge konnte relavision Software GmbH durch die Entwicklung eines "Aggregation Management System" für eine vereinfachte Erstellung und Wartung von Data Summaries, einem Regel-basierten "Data Quality Management System" für die Überwachung und das Controlling der Data Warehouse Datenqualität, sowie einem Internetbasierten "Metadaten Management System" auf JAVA Technologie basierend, erzielen.

relavision Software GmbH vereint die Kundenvision ein System zu besitzen mit einer hohen Benutzer Akzeptanz in Hinblick auf verlässliche und optimierte Antwortzeiten. relavision Software GmbH Consultants adressieren diese Bedürfnisse mit dem höchsten Maß an Professionalität und Kompetenz.